河北旅投
Hebei Tourism Investment



2025
环境、社会及治理（ESG）报告

河北旅游投资集团股份有限公司
Hebei Tourism Investment Group Co., Ltd

报告声明 REPORT STATEMENT

报告范围

报告主体:河北旅游投资集团股份有限公司及其所属子公司。

报告时间范围:2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制原则

本报告参考中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》编制。

称谓说明

为便于表达和阅读方便，在报告的表述中，河北旅游投资集团股份有限公司以及部分子公司分别使用如下表述:

(一)河北旅游投资集团股份有限公司使用“河北旅投集团”“集团”等称谓。

(二)部分子公司称谓:

1.河北旅投文化旅游发展有限公司使用“河北旅投文旅公司”“文旅公司”称谓;

2.河北健康养老集团有限公司使用“河北健康养老集团”“健康养老集团”称谓;

3.河北旅投房地产开发有限责任公司使用“河北旅投地产公司”“地产公司”称谓;

4.河北旅投国际酒店管理集团有限公司使用“河北旅投酒管集团”“酒管集团”称谓;

5.河北旅投世纪物业发展集团有限公司使用“河北旅投物业集团”“物业集团”称谓;

6.河北旅投翠云山文化旅游发展有限公司使用“河北旅投崇礼公司”“崇礼公司”称谓;

7.河北旅投星河冰雪旅游投资有限公司使用“河北旅投滦平公司”“滦平公司”称谓;

8.河北旅投数字科技发展有限责任公司使用“河北旅投科技公司”“科技公司”称谓;

9.河北旅投股权投资基金股份有限公司使用“河北旅投基金公司”“基金公司”称谓。

数据说明

本报告所披露的信息来源于河北旅投集团内部正式文件、统计报告与年报。本报告所引用的历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告可靠性说明

本报告由河北旅投集团社会责任报告编制工作专班组织编制，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

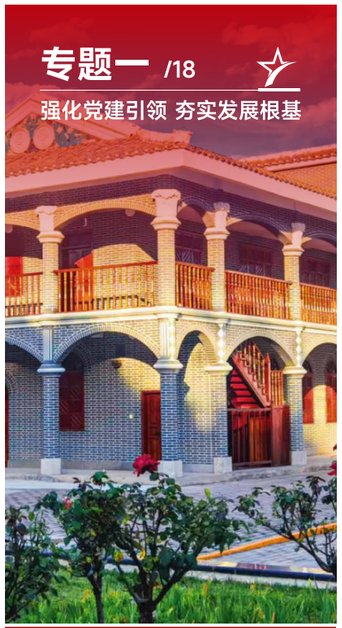
本报告为中文版本，以电子版方式发布。

如需了解报告详情，欢迎登录河北旅投集团官方网站https://www.hblvt.com查阅和下载。

REPORT STATEMENT

报告声明 /01
目录 /02
关于本报告 /04
集团简介 /06
未来展望 /88
意见反馈 /90

目 录
CONTENTS



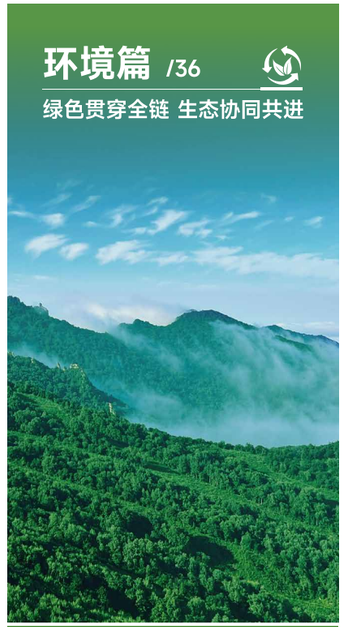
专题一 /18
强化党建引领 夯实发展根基

抓实理论学习，夯实思想阵地 20
深化党业融合，聚力攻坚克难 21
强化意识形态，筑牢思想防线 22
统筹宣传力量，搭建融合矩阵 23
做实群团工作，当好党的助手 24



专题二 /26
深耕经营实效 谋划战略转型

整体经营状况 28
战略规划与“十五五”展望 29
主要投资与项目进展 30
会员与数字化 30
品牌建设与市场影响力 31



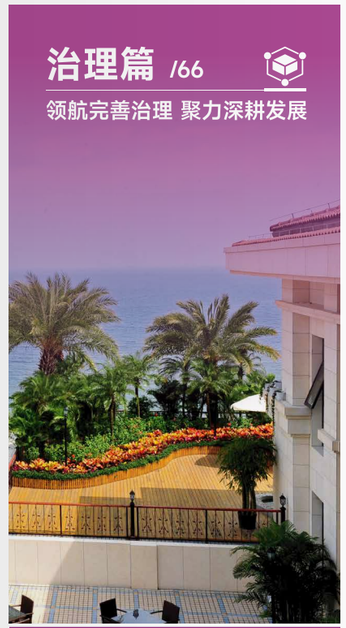
环境篇 /36
绿色贯穿全链 生态协同共进

环境管理方针与体系 38
节能减排与绿色运营 39
水资源管理与循环利用 40
废弃物管理与污染防治 41
生态保护与生物多样性 42
绿色办公与低碳文化 45
安全生产 46



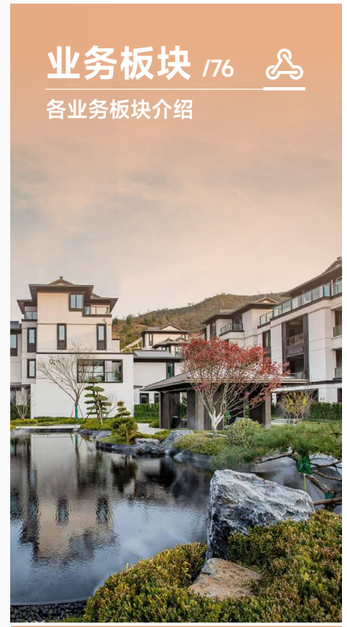
社会篇 /50
践行国企使命 担当时代民生

落实国家政策 52
服务保障 56
员工关怀 60
社会公益活动 64



治理篇 /66
领航完善治理 聚力深耕发展

公司治理 68
风险管控与合规经营 69
供应链与合作方管理 71
创新驱动与数字化转型 72
深化改革 74



业务板块 /76
各业务板块介绍

文旅板块 78
康养板块 82
地产板块 83
酒店板块 85
物业板块 87

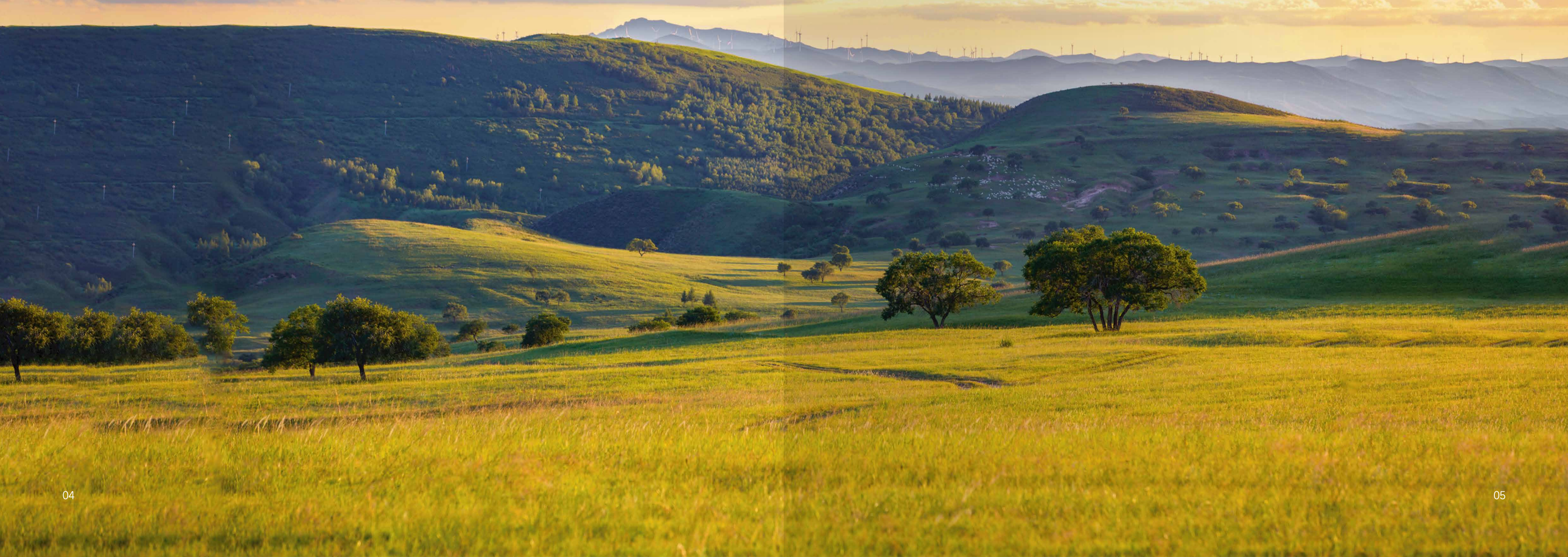
董事长致辞

2025年，是河北旅投集团深化改革、提质增效、迈向高质量发展的关键一年。面对复杂多变的外部环境，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻省委、省政府及省国资委决策部署，紧紧围绕目标任务，统筹发展与安全，在党建引领、经营改革、产业升级、社会责任履行等各方面取得了积极成效。

本报告系统梳理了集团2025年在环境、社会及治理（ESG）领域的实践与绩效。我们深知，积极应对气候变化、切实保障员工权益、深入服务社会民生、恪守合规诚信经营，是国有企业践行责任、实现可持续发展的根基。一年来，我们成功承办多项国际国内冰雪赛事，助力“这么近，那么美，周末到河北”品牌更响亮；我们打造的两家省级示范养老院稳健运营，为“养老到河北”贡献国企力量；我们持续推进绿色低碳转型，在项目建设与运营中践行环保理念；我们不断完善公司治理，提升专业化运营管控能力，保障了国有资产的保值增值。

展望未来，河北旅投集团将锚定“再造旅投”战略目标，坚定不移地走生态优先、绿色发展之路，将ESG理念更深层次地融入企业战略和日常运营，与各利益相关方携手，共创经济、环境与社会综合价值，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章作出新的更大贡献！

党委书记、董事长



关于河北旅投集团

集团简介

河北旅游投资集团股份有限公司（简称“河北旅投集团”）成立于2012年12月，是河北省人民政府批准设立的全省专业化旅游产业投融资主体和国有资本运营主体、国有资产授权经营机构，省属重点骨干企业，多次获评“中国旅游集团20强”。集团注册资本**12.6**亿元，参控股企业**73**家，资产总额**190**亿元，从业人员**5000**余人，企业主体信用等级“**AA+**”，已成为涵盖文旅、康养、地产、酒店、物业等板块相互赋能、多元发展的综合性产业集团。

注册资本	参控股企业	资产总额	从业人员	信用等级
12.6亿元	73家	190亿元	5000余人	AA+

企业文化

使命

扛起旅游发展大旗，引领健康美好生活

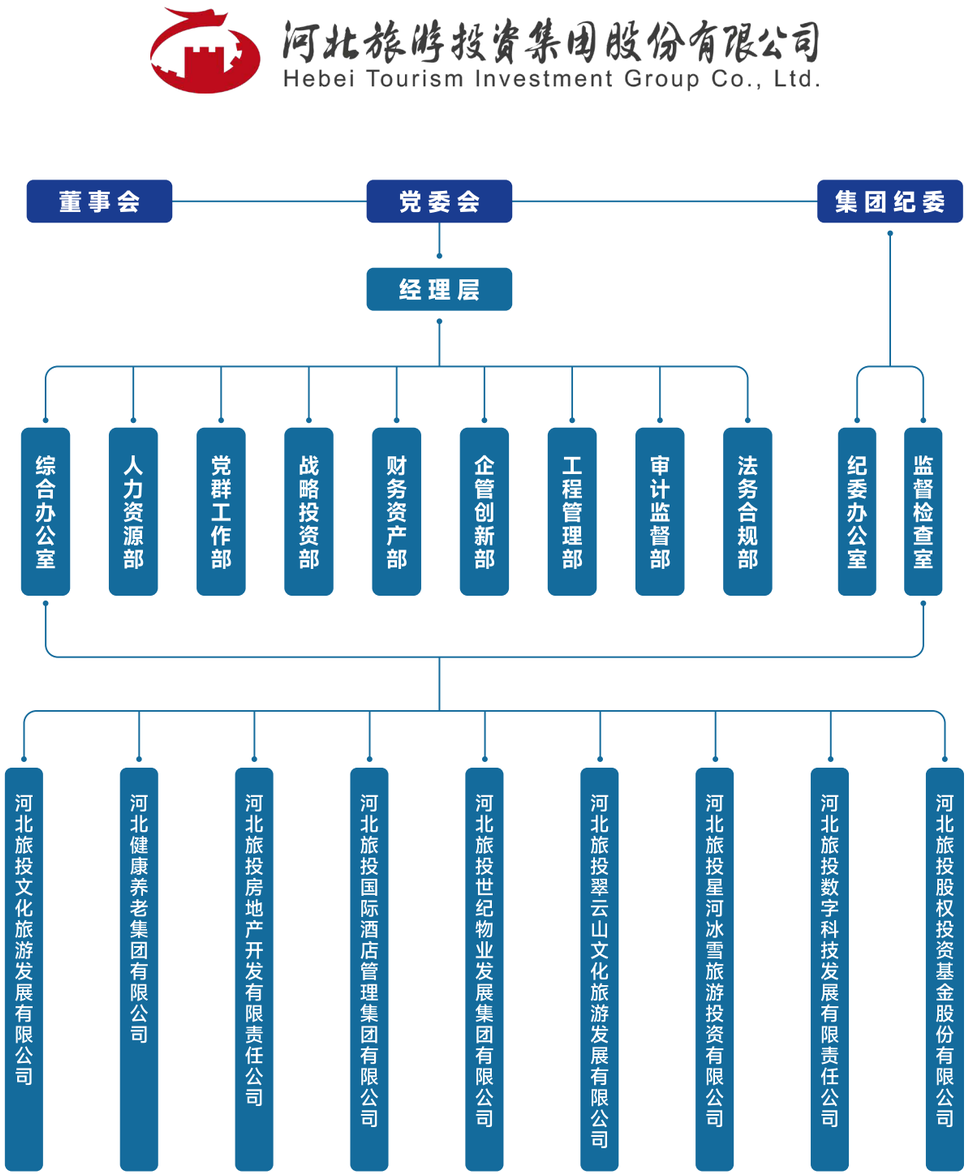
愿景

做京津冀美好生活创造者





组织架构



集团ESG管理

集团持续深化ESG全流程管理，紧扣联合国17项可持续发展目标（SDGs），立足旅游、康养、酒店、地产、物业全产业链业务布局，统筹推进环境、社会、治理协同发展。在经营中坚持生态优先、绿色低碳运营，深耕文旅惠民、乡村振兴、康养服务、公益帮扶等社会责任实践，不断完善现代企业治理与内控合规体系，将可持续发展理念融入项目开发、节庆运营、客户服务、内部管理各环节，依托“惠享生活 乐游河北”系列消费活动落地责任举措，以省属文旅国企实干行动响应全球可持续发展议程。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

集团ESG管理

集团系统化搭建内部ESG专项管理体系。设立专项工作统筹机构，明确各业务板块ESG工作职责与导向，建立常态化统筹调度、数据归集、成效复盘工作机制，将可持续发展指标嵌入项目运营、经营考核全流程。



环境端聚焦绿色低碳与生态保护，落实节水节能、资源循环、生物多样性保护、气候行动相关SDGs要求；社会端依托节假日惠民消费节、乡村文旅、康养民生、公益服务、就业带动等举措，落地健康福祉、体面就业、可持续社区、消除不平等等全球发展目标；治理端完善合规内控、透明治理、多方协同机制，夯实SDGs落地制度保障。通过全产业链统筹、多业态联动，将可持续发展理念融入集团发展各个环节。

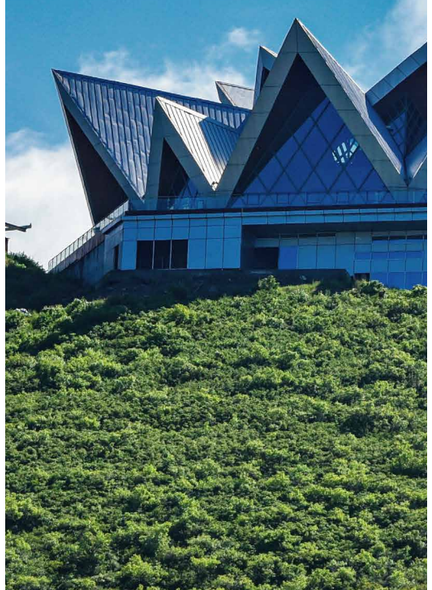
利益相关方	关注重点	沟通方式	回应与行动
政府及监管部门	贯彻国家战略 国资保值增值 合规经营 安全生产	工作会议 巡视审计 专项检查 政策反馈	落实京津冀协同发展与后奥运经济政策，推进改革深化提升，构建合规管理体系
投资者与股东	经营效益 战略方向 风险防控 可持续增长	股东会 董事会 审计报告 投资报告	推动"再造旅投"战略落地，完善全面风险管理与三道防线体系
员 工	劳动权益 职业发展 安全健康 人文关怀	职代会 工会 培训与技能大赛 内部沟通平台	合同签订率100%，实施优才计划与管培生培养计划，常态化开展困难帮扶与文体活动
客户与消费者	产品质量 安全保障 隐私保护 消费体验	满意度调查 会员平台 投诉渠道 第三方评价	提升接待与服务标准，完成食品安全体系、环境管理体系、质量管理体系、能源管理体系、信息安全管理体系等认证
合作伙伴与供应商	公平合作 合同履约 合作共赢	合同管理平台 供应商评审 战略协议	合同全流程线上管理，建立准入-评价-预警体系，激励合规优质供应商
社区与公众	社区服务 就业带动 公益慈善 生态保护	社区共建 公益志愿 官网及新媒体	发挥产业优势带动当地就业，常态化开展公益捐赠与志愿服务，推进生态修复



核心业务

01 文旅板块

旅游产业链由『吃、住、行、游、购、娱』扩展至『旅游产业生态圈』。推动『旅游+』成为旅游业未来发展的主要形态，



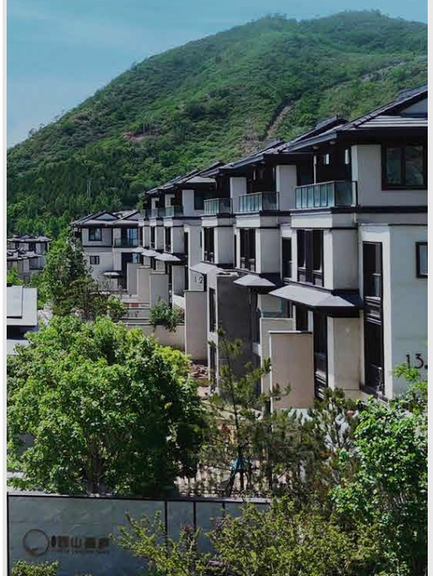
02 康养板块

护理院校等为一体的康养产业良性发展闭环。构建包括养老机构、康养社区、康复医疗、健康管理、养老培训、



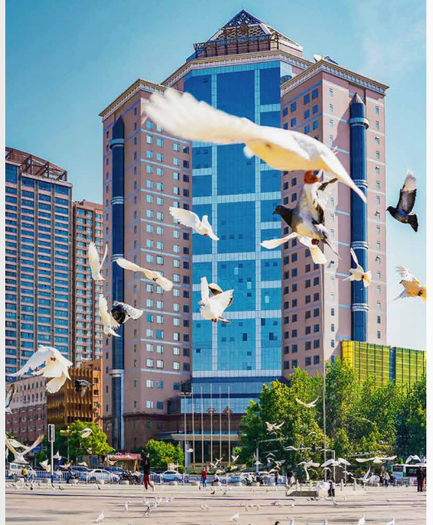
03 地产板块

致力提供高品质的生活体验，开发类型覆盖城市地产、旅居地产、产业园等多种业态。深耕区域市场，强化品牌建设，坚持『责任与品质』的开发理念，



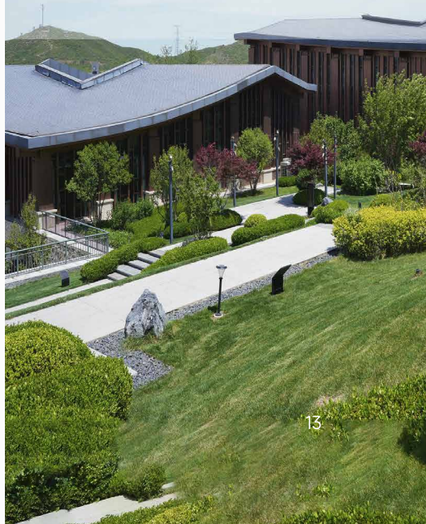
04 酒店板块

不断提升市场占有率和管理规模，打造华北领先、全国知名酒店管理品牌。聚焦品牌市场化定位，优化运营流程，提升品质标准，细分渠道，深耕市场，



05 物业板块

大力实施集团化、规模化、集约化、专业化、品牌化、多元化发展之路。建立健全联动管理机制，提升运营管理、服务赋能、管控督导能力，



集团大事记

一季度

1月： 河北省副省长赵大春到河北旅投·寸草春晖（西里）养老院调研检查安全生产工作。
集团举办“凝心聚力向未来”2025迎新春职工活动。
酒管集团邢台泉府云璞酒店和瑞爵酒店开业。
翠云山银河滑雪场举办全国新年登高健身大会暨翠云山冰雪越野挑战赛。
金山岭银河滑雪场举办冰雪过大年启动仪式。

2月： 集团开展“惠享生活　乐游河北”消费节新春惠民活动。
集团与首创证券签署战略合作协议。
集团召开2025年度工作会议以及党风廉政建设和反腐败工作暨警示教育会议。
金山岭银河滑雪场举办国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯。

3月： 集团启动深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。
集团开展“情暖三八”系列活动，为集团女性职工及服务对象构筑起充满人文温度的精神家园。
集团成为石家庄马拉松赛事官方合作伙伴。
翠云山旅游度假区举办“2025翠云山100超级越野挑战赛”。
金山岭银河滑雪场举办国际VSKI雪域青春青少年滑雪挑战赛。

二季度

4月： 省国资委召开共青团和青年工作表彰会议，集团2个团组织和7名青年荣获表彰。
集团举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班。

5月： 集团举办“惠享生活　乐游河北”消费节五一活动。
翠云山旅游度假区成功举办第七届开山节。
河北旅投云慢疏林大草原开园。
河北旅投·西山燕庐举办首届“萌宠生活节”。

6月： 集团启动2025年“旅投杯”职工技能大赛。
集团召开领导干部警示教育会议。
集团开展“安全生产月”系列活动。
河北旅投·寸草春晖（太行）养老院开业。
酒管集团位列“2024年度中国饭店集团60强”第48位。
翠云山旅游度假区举办第十届“崇礼50公里国际越野赛”。



三季度

7月： 集团组织迎“七一”系列主题活动。
集团党委书记、董事长曹峥就深入贯彻中央八项规定精神学习教育讲专题党课。
河北旅投·寸草春晖（西里）养老院开业一周年，入住率达到80%，获得良好的市场口碑和社会认可。
第二届“云慢疏林大草原100超级越野挑战赛”正式开赛。

8月： 集团2025年“旅投杯”职工技能大赛完赛。
河北省首个“省直康养基地”在河北旅投·寸草春晖（太行）养老院揭牌。
河北旅投福莲山居入选普洱市“城市旅居示范项目”。
物业集团3项作品获全国品牌故事大赛奖项。
翠云山旅游度假区举办全国青少年无线电通信锦标赛。
2025年中国现代五项大众障碍跑巅峰对决在崇礼公司开赛。

9月： 集团召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育总结会。
集团与国家体育总局小球运动管理中心签署战略合作协议。
集团举办“健步金秋 聚力前行”总部职工健步走活动。
第七届“中国大学生和球锦标赛”在翠云山旅游度假区开幕。

四季度

10月： 集团开展“惠享生活　乐游河北”消费节国庆中秋双节活动。
集团启动2025年度秋季人才招聘。
文旅公司高效护航全国青少年棒球公开赛，赛事组委会发来感谢信。
翠云山旅游度假区成为“全国小球运动嘉年华”活动合作单位。
科技公司通过“高新技术企业”认定。
翠云山银河滑雪场2025-2026雪季开板。

11月： 集团举办2025年“优才计划”专题培训班。
集团召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会。
金山岭银河滑雪场2025—2026雪季开板。

12月： 集团组织开展河北青年志愿者·“寸草心”爱老敬老行动。
2025“寒天之翼”雪上定向狂欢节首届冰雪越野定向大赛第二站在崇礼公司完赛。

行业与专项荣誉

以上为河北旅投集团2025年度在主责主业、科技创新、行业服务等多个领域取得的部分荣誉。

专题一

强化党建引领 夯实发展根基

2025年，集团党委坚持以党建引领发展，深化理论学习、推进党业融合、严守意识形态阵地、强化宣传引导、凝聚群团合力，全面夯实党建根基，以高质量党建赋能集团高质量发展。



（一）抓实理论学习，夯实思想阵地

（二）深化党业融合，聚力攻坚克难

（三）强化意识形态，筑牢思想防线

（四）统筹宣传力量，搭建融合矩阵

（五）做实群团工作，当好党的助手

专题一：
强化党建引领 夯实发展根基

一 抓实理论学习，夯实思想阵地

2025年，集团党委始终把党的政治建设摆在首位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，以高质量党建引领保障集团高质量发展。



01

学习机制深化完善

严格执行“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，制定实施《2025年党委理论学习中心组学习计划》，完善学习考勤、列席旁听等工作机制，全年集团党委开展中心组学习11次、“第一议题”学习34次，系统各级党组织累计开展“第一议题”学习219次、中心组学习90次，专题学习研讨、读书班17次。

02

学习形式守正创新

精心策划举办4期“旅投发展大讲堂”，开展“优才计划”专题培训班，聚焦企业管理、文旅融合、国企改革、人工智能等主题，邀请专家学者授课，有效拓宽干部职工视野。

03

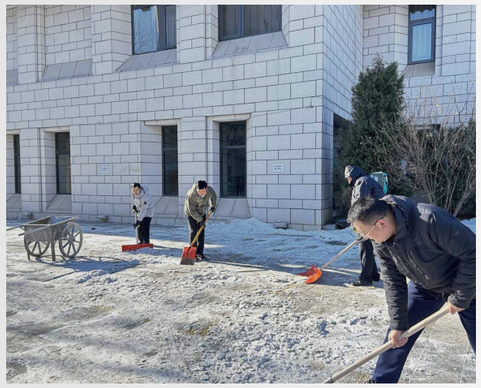
学用结合见行见效

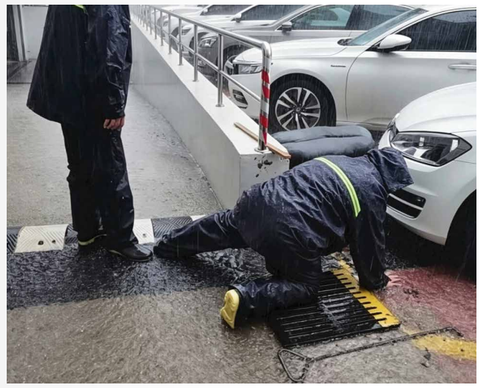
集团党委班子成员结合分管工作，深入项目一线开展调查研究50余次，将学习成果转化为破解改革难题、推动高质量发展的思路举措，形成了一批有价值的调研成果。

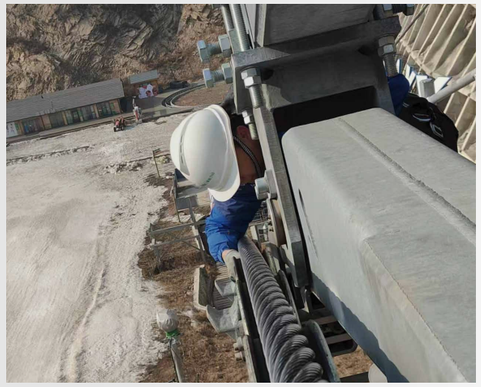
二 深化党业融合，聚力攻坚克难

集团党委坚持围绕中心抓党建，各板块党员持续扎根一线攻坚克难。坚持以国家战略为引领，主动融入京津冀协同发展大局，以务实举措推动崇礼、滦平度假区运营提质增效，投资建设的2家养老院全部入选省级财政支持环京养老服务高质量发展示范项目，接收的22家培疗机构19家实现盘活。酒店板块多元经营，多渠道创收，物业板块管理面积逆势增长，地产板块全力攻坚库存去化。

各板块党员在一线攻坚克难


院外扫雪


场地排涝


索道检修


供电设备保护

专题一：强化党建引领 夯实发展根基

三 强化意识形态，筑牢思想防线

集团党委坚决落实意识形态工作责任制，牢牢守住意识形态主阵地。



修订完善意识形态工作责任制系列制度，动态调整领导小组，将意识形态工作纳入党建考核和干部管理，纳入领导班子和领导干部目标管理。

筑牢网络舆论安全屏障

集团依托专业监测工具，对主流媒体、自媒体和网络平台实施全方位监测。

2025年，集团舆情工作成效明显，监测预警及时，应对处置高效，全年舆论环境保持平稳有序，未出现重大负面炒作。



四 统筹宣传力量，搭建融合矩阵

2025年，集团宣传思想文化工作紧扣改革发展中心任务，不断巩固壮大主流思想舆论，让“旅投声音”得到更大的共鸣与认同。

01

主题宣传有声有色

围绕国企改革成效、生产经营、基层一线、党建文化等重点内容，精心策划系列宣传报道。集团公众号累计发布新闻稿件172篇，视频号发布作品24部，总阅读量突破50万人次。开设“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神”“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育”等专题专栏。

02

主流媒体传播有力

积极对接央视、河北电视台、河北工人报、长城新媒体、河北新闻网等主流媒体，在省部级以上媒体发稿70余篇，多角度宣传报道集团优势产业项目和发展成就。

03

新媒体矩阵持续拓展

重新开通运营集团官方视频号、抖音号等新媒体平台，重新设计优化集团官方网站界面，新增“图说旅投”板块。打造“冀小旅”营销IP，创新运用图文、短视频、图片直播等多种形式提升传播效果。

专题一：
强化党建引领 夯实发展根基

五 做实群团工作，当好党的助手



坚持党建带群建

充分发挥工会、共青团组织的桥梁纽带作用，凝聚企业发展强大合力。









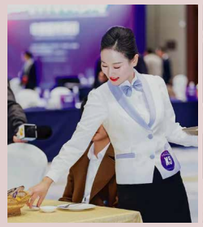
职工技能大赛

成功举办“旅投杯”职工技能大赛，22家子企业、360名技能人才踊跃参赛，有力彰显了集团技能人才队伍良好精神风貌和追求卓越的工匠精神。



建言献策汇集民智

组织开展全集团“建言献策”活动，收到意见建议85份，有效增强了企业文化活力，激发职工参与企业管理的积极性。













先进典型示范引领

开展“匠心有声”系列人物宣传，用身边事教育身边人。集团系统多个集体和个人获得省级荣誉，营造了学习先进、争当先进的浓厚氛围。

专题二

深耕经营实效 谋划战略转型

2025年，集团坚持稳中求进、提质增效，扎实推进经营管理、项目建设与产业升级，科学谋划“十五五”战略布局，文旅、康养、酒店、地产、物业五大主业协同发力，品牌影响力持续提升，经营发展稳中有进、转型步伐坚实有力。

8 体面工作和经济增长　9 产业、创新和基础设施　12 负责任消费和生产

（一）整体经营状况

（二）战略规划与“十五五”展望

（三）主要投资与项目进展

（四）会员与数字化

（五）品牌建设与市场影响力

专题二：深耕经营实效谋划战略转型

一 整体经营状况

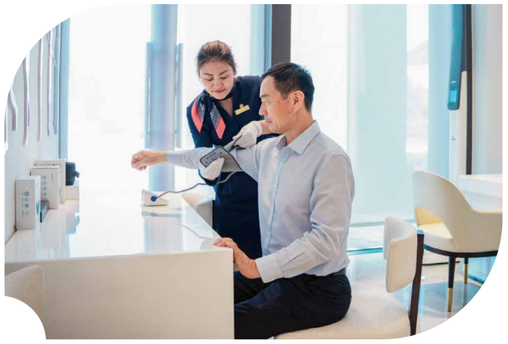
2025年，面对复杂的经济形势和市场环境，集团坚持稳中求进，主要经济指标保持在合理区间，资产结构持续优化。

截至2025年12月31日，集团资产总额为**190.26**亿元，净资产**83.39**亿元，资产负债率为**56.17%**。

主责主业贡献

营业收入主要来源于文旅、康养、酒店、地产、物业等核心业务板块，各板块积极应对市场挑战，努力提升运营效率和盈利能力。









二 战略规划与“十五五”展望

集团在总结“十四五”发展的基础上，科学谋划“十五五”发展蓝图，明确了未来五年的战略方向和实施路径。

“十四五”回顾

“十四五”时期，集团抢抓机遇，补强短板，不断推动高质量发展，为“十五五”发展奠定了坚实基础。

“十五五”战略定位

以“扛起旅游发展大旗、引领健康美好生活”为使命，以“做京津冀美好生活创造者”为愿景，围绕京津冀协同发展、雄安新区建设和“后奥运”经济等重大决策部署，聚焦“文旅资源开发运营”与“现代文旅综合服务”两大核心功能，立足“文旅资源整合、文旅资产运营、文旅资本运作、文旅科技创新”四大平台协同建设，充分释放“这么近，那么美，周末到河北”品牌的核心载体价值，在全省文旅产业高质量发展中发挥产业链担当主力作用，致力于成为国内一流的“文旅引领、康养赋能、多板块协同”综合产业集团。

“十五五”总目标

锚定“再造旅投”战略转型总目标。

核心发展战略

坚定不移实施“存量提质、增量扩容、并购赋能”三位一体的整体发展战略，推动集团实现质的有效提升和量的合理增长，筑牢产业链链主地位。

存量提质

以沉淀资产高效激活为基础支撑，通过资产证券化、去库存优化、专业化运营升级等多元举措，全面改善资产收益结构。

增量扩容

以增量产业突围为核心路径，深耕文旅、康养、物业、酒店等优势主业赛道，紧扣文旅体融合发展趋势，重点培育沉浸式体验、康养旅居、智慧文旅等新业态新模式。

并购赋能

以战略并购整合为加速引擎，精准锚定文旅康养产业链上下游关键节点，兼顾战略性新兴产业与新质生产力项目布局。

专题二：
深耕经营实效谋划战略转型

三 2025年度主要投资与项目进展

2025年，河北旅投集团按照“量入为出、量力而行、资金平衡”的原则，持续聚焦主业投资，扎实做好投前分析、过程管理、投后评价等工作，积极推动集团从注重投资规模向精准投资与专业运营协同发力的方向转变。

2025年，集团共开展**8**个投资项目，完成率**90.18%**。

投资项目完成率
90.18%

四 会员与数字化

打造集团会员体系**“冀悦荟”**，截至2025年底会员数量达**166万人**。依托自有数据库，沉淀平台交易数据，为优化平台功能、提升精细化运营质量提供数据支持，助力提升市场竞争力与品牌影响力。

运营**“冀旅悦途”**小程序，联动各业态资源开展营销活动，2025年全年实现销售交易额**2568万元**，现已推出常规、假期、专属等主题营销活动，持续培育集团数字营销平台。



五 品牌建设与市场影响力

集团高度重视品牌建设工作，按照相关要求部署统筹推进，编制印发品牌建设实施方案，构建起清晰完善的**“1+N”品牌矩阵**：以“河北旅投”为核心主品牌，同步培育“惠享生活 乐游河北”特色消费节 IP、“冀悦荟” 会员服务等系列子品牌，各业态品牌协同布局、特色化发展。通过分层运营、全域推广，集团品牌价值与社会影响力稳步攀升，持续擦亮省属重点骨干企业、全省旅游产业投融资核心平台的身份名片，立体彰显专业实力与国企社会责任担当。



专题二：
深耕经营实效谋划战略转型

策划“惠享生活 乐游河北”品牌活动

集团立足全产业链资源禀赋，统筹旅游、康养、酒店、地产、物业板块一体化运营，持续深耕“惠享生活 乐游河北”核心活动品牌：2025年集中打造五一、国庆双节大型系列消费节，2026马年春节接续推出“祥马踏冀贺新春”系列活动，以业态融合创新文旅消费新场景。







各业务板块分层供给惠民产品：景区推出冰雪狂欢、山地研学、亲子科普沉浸式体验；酒店发放百万文旅消费券，上线年夜饭、房餐联购、非遗民俗互动套餐；地产、物业联动社区落地新春市集、康养旅居、户外节庆等特色活动，形成覆盖全人群、全场景的惠民活动矩阵。



活动累计总曝光量超**2000**万次，
2026年春节冰雪主题话题互动超**20万+**，
冰雪活动线上引流同比上涨**30%**，
新春短视频单系列曝光近**百万**，
自营酒店出租率提升**3.48**个百分点，
假日经营成效亮眼。





总曝光量超	话题互动超	线上引流	短视频曝光近	酒店出租率提升
2000万次	20+万次	上涨30%	100万次	3.48%

统筹策划相关宣传素材，形式覆盖纸媒、广电、新媒体全渠道，获得河北日报、河北青年报、长城新媒体、河北广播电视台等省市官媒集中转发传播。全系列活动持续夯实“这么近，那么美，周末到河北”落地载体，助力全省文旅品牌破圈出圈，推动京津冀周末微度假成为全民生活新潮流。





专题二：
深耕经营实效谋划战略转型

企业IP形象情况

集团搭建多层次卡通 IP 矩阵，分业态精准赋能品牌运营：全域核心文旅 IP“冀小旅”传播效果显著；面向酒店服务场景打造温情 IP“云宝”；翠云山度假区推出四季全覆盖的专属 IP“翠狍家族”，各板块 IP 各司其职、协同放大品牌价值。

集团立足品牌建设需求，打造集团营销宣传IP“冀小旅”。2025年，“冀小旅”正式上线亮相，紧扣文旅消费热点策划系列宣传，首篇亮相文章浏览量突破1万+，实现品牌传播“开门红”。







冀小旅IP



云宝IP “云宝”是河北旅投酒管集团打造的温情 IP，以视频图片等形式持续输出工作日常与暖心故事，以温和年轻化的人格化表达简化专业内容，生动塑造集团酒店板块温情专业、深耕业务的对外品牌形象。



翠狍家族IP



翠狍是翠云山专属文旅吉祥物，取材本地山水文脉，为人与自然共生的形象代表。原型为本地狍子，形象融合雪山、残雪、鹿角、金莲花、林木、明长城、山间云雾等多种本地元素，浓缩景区雪山草甸、长城林海的人文自然风光。狍族在翠云山栖息数万年，见证景区从地质成型、古人类聚居、明代修长城到度假区建成的漫长变迁，是翠云山官方守护神。IP 衍生五位家族成员，对应四季文旅业态。



翠云山占地78km² 原生山林，被誉为京西第一雾山，四季风光各异、夏季凉爽宜居。翠狍家族串联景区四季游玩场景，秉持万物共生理念，作为景区文旅名片，邀约游客亲近自然、守护山林。

环境篇

绿色贯穿全链 生态协同共进

集团坚持绿色低碳发展，将生态环保融入运营全流程，扎实推进节能减排、水资源循环、废弃物处置与生态保护，积极倡导绿色办公与低碳文化，实现经营发展与生态保护协同共进，持续筑牢可持续发展的环境根基。



（一）环境管理方针与体系

（二）节能减排与绿色运营

（三）水资源管理与循环利用

（四）废弃物管理与污染防治

（五）生态保护与生物多样性

（六）绿色办公与低碳文化

（七）安全生产

环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

一 环境管理方针与体系

集团秉持绿色发展理念，遵守国家及地方环境保护法律法规，将环境管理要求逐步融入各业务板块的规划、建设与运营全过程。目前，环境管理主要通过各业务单元的专项制度、操作规程和节能降耗目标进行落实，并在项目建设、酒店运营、物业管理等环节设置了明确的环境管控措施。









二 节能减排与绿色运营

集团在各业务领域积极推广应用节能技术、设备和材料，持续降低能源消耗和温室气体排放。

照明能耗 降低40%

节省费用约 80万元

能源费降低 10%



地产板块

地产公司投入400万元专项资金用于节能环保新技术研发与应用。沧州项目采用太阳能热水系统与装配式施工工艺，施工车辆100%新能源化；普洱项目更换LED节能灯具60盏，照明能耗降低40%。

文旅板块

崇礼翠云山度假区投入空气源热泵替代传统燃气锅炉，为商业街和酒店供热，全年节省费用约80万元。同时优化公共照明、电梯等设备运行，全方位降低电耗。

酒店板块

全年投入环保与节能减排资金118.96万元，用于灶具升级、油烟净化器改造、太阳能系统优化等。自营主力酒店2025年能源费合计降低约10%，能耗成本率为7.93%。

物业板块

各项目通过优化公共照明管理（安装感应开关、智能调光）、精细化控制空调运行（夏季温度不低于26℃，冬季温度不高于20℃）、加强节水宣传与管道检漏等措施，有效降低能耗与水耗。

环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

三 水资源管理与循环利用

集团高度重视水资源节约与循环利用，特别是在高耗水业态中实施有效管理。



循环利用系统

崇礼翠云山度假区构建“造雪-融雪-回收-再利用”闭环系统，依托中心湖和地下管网，收集雨水、山体径流及雪道融雪水，用于造雪和绿化灌溉，大幅减少外部水源依赖。滦平金山岭滑雪场也集中收集夏季雨水与雪融水进行再利用。

中水回用

普洱福莲山居项目建成全覆盖的物业绿化中水浇灌系统，中水使用率达90%。养老项目在设计中考虑水资源循环。

节水管理

酒店、物业等项目在日常运营中加强用水设备巡检，防止跑冒滴漏。酒店定期检测污水处理设备，确保排放达标。

四 废弃物管理与污染防治

集团严格执行国家污染物排放标准，规范管理各类废弃物，致力于减少运营对环境的负面影响。





废弃物分类与处置

在办公区、酒店、度假区、物业项目等场所推行垃圾分类，设置分类回收设施，生活垃圾做到日产日清、无害化处理。崇礼公司推动“无废雪场”建设；地产公司定期开展员工垃圾分类培训。

污染物达标排放

酒店板块每日监测油烟排放，每月清洗净化器，确保油烟、颗粒物、非甲烷总烃等指标达到环保局要求。定期清掏化粪池、隔油池，检测污水处理设备，确保PH值、化学需氧量（COD）、氨氮等主要污水排放指标达标。

施工扬尘与噪声控制

建设项目施工期间，严格落实覆盖、喷淋、车辆清洗等扬尘控制措施，对噪声进行定期监测，确保达标。

环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

五 生态保护与生物多样性

集团在项目开发与运营中注重生态保护，努力实现企业发展与自然环境的和谐共生。



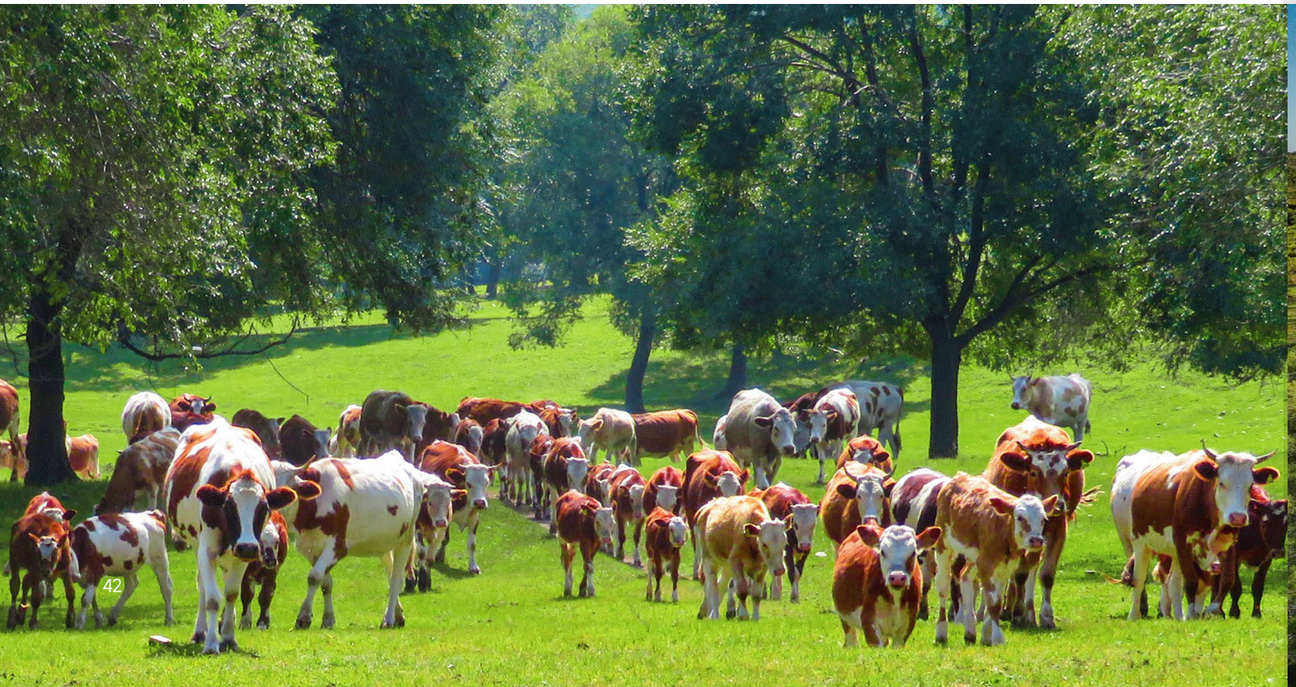


生态修复与绿化

滦平公司对滑雪场雪道及山顶平台斑秃区域进行草籽补种，面积约10000平方米，并修整排水沟，防止水土流失。旅投地产在康保鸥鹭湾、西山燕庐等项目组织“春日种植”等活动，倡导人与自然和谐共生。









环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

生物多样性保护

集团严格遵守生态保护相关法律法规，规范日常运营行为；秉持生态友好原则，严控运营环节对周边自然生态的负面影响；定期对集团下属景区进行巡查，安装红外相机监测，预留迁徙通道。同时，利用研学活动开展自然教育课堂，持续关注相关议题，增强对生物多样性的保护。







六 绿色办公与低碳文化

集团将绿色低碳理念融入日常办公，培养全体员工的环保习惯。

无纸化办公

全面启用OA、企业微信等系统，推行电子流程线上审批，鼓励双面打印。集团2025年纸质文件打印量同比下降20%。

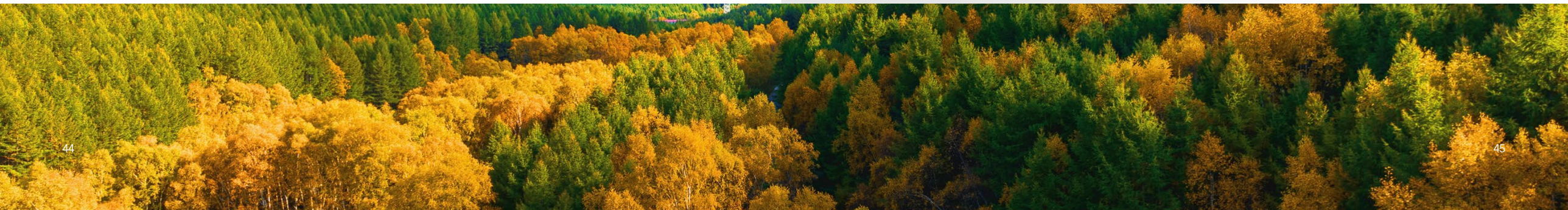
节能节电措施

严格执行“人走灯灭、人离电断”，规范空调使用温度（夏季温度不低于26℃，冬季温度不高于20℃），各板块根据实际场景逐步更换LED节能灯及新能源车，其中部分项目已做到车辆100%新能源化。

环保宣传与活动

通过例会、内部平台宣传环保知识，组织开展“地球一小时”熄灯、环保夜话、低碳知识分享、公益植树等活动，提升全员环保意识。地产公司鼓励员工参与社区植树、河道清理等志愿服务，全年累计公益时长超80小时。

纸质文件打印	环保公益时长
下降 20%	超 80 小时

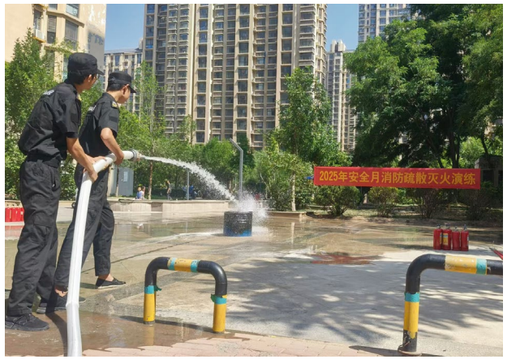


环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

七 安全生产

集团始终将安全生产放在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建全员、全过程、全方位的安全生产管理体系，牢牢守住安全底线。2025年，集团未发生重大及以上安全生产责任事故。





安全责任体系

集团制定年度安全生产目标管理责任书，组织二级单位逐级签订，确保安全责任层层压实。印发《关于加强综合监管、压实主体责任、狠抓末端落实十项措施》强化各级安全责任落实。各下属单位及所辖项目均完成责任签订，做到安全责任全员落实、全域覆盖。





隐患排查与治理

集团围绕节日、汛期等关键节点抓实安全巡查，全覆盖开展所属单位安全督导。扎实推进高层建筑火灾隐患专项整治，全面完成排查整治工作。

推动落实安全生产标准化建设，健全全流程规范化管理模式。常态化开展风险排查与隐患治理，发现问题及时整改到位。抓实重点时段安全督查，统筹用好安全生产专项经费，全力保障安全工作落地。持续深化双重预防机制建设，不断完善各项管理举措，夯实安全管理基础。

安全文化建设

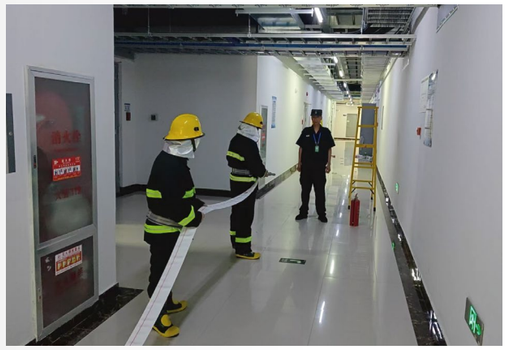
集团紧扣安全生产月活动主题，统筹开展安全警示教育、业务专题培训、实战应急演练等各类宣教实操活动。积极组织从业人员参与安全资质培训考证，常态化推进安全知识普及宣传，开展各类应急实战演练，广泛动员干部职工踊跃参与，切实凝聚安全防护合力，助力营造平稳有序的安全环境。

同步建立日常巡查督导、隐患整改复查及工作复盘总结工作机制，持续优化管理举措，确保整体安全管理体系平稳有序、运转高效。









环境篇
绿色贯穿全链 生态协同共进

专项安全管控

消防安全

酒管集团编制《微型消防站建设标准》，在15家系统酒店推广实施，遵循“1分钟响应启动、3分钟到场扑救、5分钟协同作战”要求，提升自防自救能力。崇礼公司翠云山皇冠&智选酒店、云璟金陵翠云山酒店均建立规范微型消防站，实现“人员到位、站点到位、装备到位、制度到位”，形成三级消防应急体系。

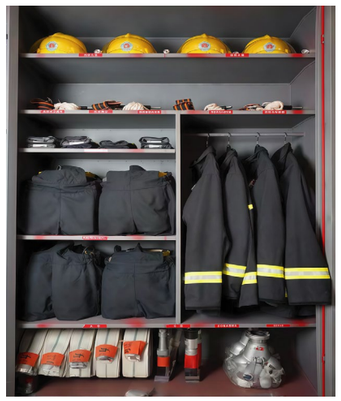




特种设备安全

崇礼公司联合河北省特检中心，编制《落实特种设备使用安全主体责任管理办法》，打造了特种设备日管控、周排查、月调度管理体系。崇礼公司在特种设备上的专业化管理受到国家市场总局帮扶组、各级市场局和参会企业认可好评。







食品安全

酒管集团持续筑牢食品安全防线，推进ISO 22000体系认证落地，两家酒店40名员工持内审员证，通过率100%，顺利取得证书；建立“公司—酒店—部门”三级检查体系，制定134项检查标准，编制《食品安全口袋手册》，全年未发生食品安全事故。物业公司建立“公司—事业部—餐饮项目”三级责任体系，签订食品安全责任状33份；全年开展食品安全检查168次，排查整改隐患276处，整改率100%。



厨房食品安全教育



厨房食品安全检查

标识标准化建设

各子公司全面推进标识标准化建设，在水域、配电、护栏等重点区域规范设置安全警示标识，做到醒目清晰、提示到位；各类机房统一管理，操作规范、安全管理制度上墙公示，实现安全提示可视化、设备管理规范化、制度流程标准化。





社会篇

践行国企使命 担当时代民生

集团始终坚守国企初心使命，主动服务国家战略与地方发展，积极履行社会责任，在服务京津冀协同发展、发展冰雪与银发经济、推进乡村振兴、保障重大活动、维护员工权益、投身公益事业及筑牢安全防线等方面担当作为，以实际行动践行社会责任，彰显国企担当与民生温度。



（一）落实国家政策

（二）服务保障

（三）员工关怀

（四）社会公益活动

社会篇
践行国企使命 担当时代民生

一 落实国家政策

服务京津冀协同发展

集团积极融入京津冀协同发展国家战略，依托毗邻京津的区位优势，推动文旅、康养等产业与京津深度对接。

文旅协同

依托崇礼翠云山、滦平金山岭等核心资源，打造“周末微度假”首选目的地，持续响应“这么近，那么美，周末到河北”品牌号召，吸引大量京津及周边客群。翠云山度假区、金山岭度假区已成为京津冀地区冰雪运动与四季度假的热门目的地。

康养协同

西里养老院、太行养老院均获批省级财政支持环京养老服务高质量发展示范项目，助力“养老到河北”落地见效。联合北京市老龄产业协会组织北京老人"石家庄康养体验游"等活动，推动京津养老服务向河北延伸。

发展后奥运经济与冰雪经济

集团持续活化冬奥遗产，推动冰雪经济从“一季火”向“四季热”转变，将冰雪资源转化为区域发展新动能。

冰雪经济带动

河北旅投集团长期立足于京张体育文化旅游带的建设规划及后奥运体育经济发展政策的顺利实施，在此背景下，积极贯彻“体育+”融合发展的战略，引领传统旅游业迈向体育文化、旅游、康养产业的三位一体转型升级。首先，河北旅投集团在当地大力推动基础设施建设，致力于打造完善的旅游产业链，投资打造旅游线路，优化了交通、住宿、餐饮等关键设施，为游客营造出便捷、舒适的旅游环境。其次，还通过举办各类文化旅游节、民俗活动，吸引了众多游客纷至沓来，提升了当地的知名度和美誉，为地方经济注入了活力。此外，还与当地高校携手，共同推进产学研一体化项目，为旅游产业的持续发展输送了人才力量。在推动当地文化旅游产业繁荣的道路上，彰显了国企的责任与担当。

四季运营突破

通过开发夏季越野跑、草原露营、登山徒步等四季产品，有效拉长经营周期。云慢疏林大草原开园，成功举办两届“云慢疏林大草原100超级越野挑战赛”，翠云山举办第七届开山节，度假区全年吸引力持续释放。

响应银发经济

集团聚焦银发经济国家战略，打造国企养老标杆，以实际行动破解养老服务民生痛点。

标杆项目运营

西里养老院（2024年7月开业）实现满负荷运营，获得良好市场口碑；太行养老院（2025年6月开业）入住率稳步提升，并获批“省直康养基地”。两大项目均为省级财政支持环京养老服务高质量发展示范项目，探索出"贴近子女、贴近医疗、贴近社区"的高品质养老服务模式。

医养结合突破

与河北省第八人民医院、石家庄市第三医院等共建医联体，在太行养老院嵌入护理中心并通过验收，实现“预防-诊疗-康复-照护”服务闭环，有效破解养老机构医疗难题。

落实培疗机构改革

集团高效落实国家培训疗养机构改革部署，圆满完成22家省直培疗机构的划转接收与转型发展工作。

盘活转型

通过引入市场化合作方和专业化运营团队，成功盘活19家机构，转型方向涵盖机构养老、旅居康养、职业教育、生命健康园区、政务服务保障等多元业态，实现存量资产价值重塑。

实施提振消费专项行动

集团积极响应国家提振消费政策部署，充分发挥文旅、酒店、商业等产业优势，组织开展系列促消费活动，助力激发消费活力。

文旅消费促进

集团开展以“惠享生活　乐游河北”为主题的新春、五一、国庆等一系列惠民文旅消费活动，崇礼翠云山度假区举办“开山节”等活动。国庆中秋双节期间各板块活动收入同比增长15%，有效拉动了假日消费。

酒店消费创新

推出“云璨璨禧悦”熟食品牌，忠于食材本味，精挑、严选、深耕、细作，坚持守正之路，不断研发创新，让五星级美味走进社区家庭，8月酒管集团为延伸产业链条，整合资源，统一标准，“云璨璨禧悦”产品占据石家庄熟食销售多家榜单前3名。

餐饮惠民外摆

河北旅投旗下三家星级酒店推出餐饮外摆惠民模式，打造堂食、地摊、线上联动新零售体系，五星大厨出品10-30元不等的平价菜品，日均客流超 3000 人，单日最高销售额达 8 万元，订单量大幅增长，该创新案例获河北新闻网、河北广播电台等 9 家媒体报道 13 次，被省饭烹协树为酒店转型典型，为餐饮行业复苏提供可复制示范。





社会篇
践行国企使命 担当时代民生

乡村振兴与就业帮扶

集团始终坚守帮扶政治责任，多措并举助力帮扶地区发展，积极发挥产业带动就业的作用。统筹推进隆化县黎明村、康保县柴家村和金满梁村驻村帮扶与乡村振兴工作，全面统筹人才、技术及市场渠道等资源，紧密结合帮扶地区自然条件与产业基础，着力探索常态化、精准化、可持续的帮扶新机制，为全面乡村振兴注入持久动力。

驻村帮扶

持续选派优秀干部开展驻村帮扶，集团现有9名干部职工长期驻村，扎根一线助力乡村振兴。



与村干部组成防火小组进行防火巡查



金满梁村入户走访调查

消费帮扶

集团常态化开展脱贫地区农副产品采购认购，年认购金额达12万元，有效拓宽当地农特产品销售渠道，带动农户稳定增收。各子企业积极参与，物业集团2025年认购14240斤大白菜，以实际行动助力农民增收。

产业帮扶

地产公司康保项目联合县住建局开展住房政策推广，助力去化房源，推动帮扶地区产业发展。

就业带动

发挥文旅、康养等产业的就业吸纳优势，翠云山文旅公司在当地提供就业岗位约600个，覆盖酒店、餐饮、安保、保洁、设备维护等多个领域；文旅公司鹿泉文化艺术产业中心项目引入两所大专院校，入驻师生超9000人，为周边社区创造直接或间接就业岗位约400个，涵盖物业服务、商业配套、活动运营等领域，有效促进产教融合与区域就业协同。



柴家村抗洪设置警戒线



协助村委修路



向村委捐赠深井泵用于村民灌溉



向村委捐赠音响设备，帮助建村民活动中心

社会篇
践行国企使命 担当时代民生

二 服务保障

重大赛事承办

集团依托崇礼翠云山、滦平金山岭两大度假区资源优势和赛事运营经验，成功承办多项国内外重大赛事，展现专业服务能力。





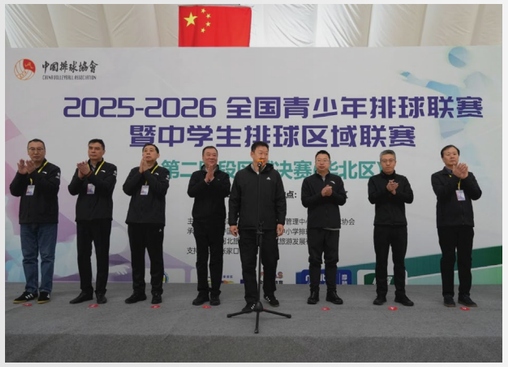

国际赛事

成功举办PSA亚洲单板职业联赛暨PSA KIDS青少年单板联赛，国际雪联单板滑雪平行项目亚洲杯（金山岭站），赛事组织与接待服务获得参赛方好评。

全国赛事

承办全国青少年航天大赛、全国青少年无线电通信锦标赛、全国沙滩手球锦标赛、第七届中国大学生和球锦标赛、全国青少年排球联赛等多项全国性赛事。





社会篇
践行国企使命 担当时代民生

自主赛事

成功举办翠云山100超级越野挑战赛、两届云慢疏林大草原100超级越野挑战赛、2025“寒天之翼”雪上定向狂欢节首届冰雪越野定向大赛等自主品牌赛事，持续擦亮赛事品牌。

战略合作

与国家体育总局小球运动管理中心签署战略合作协议，翠云山度假区成为“全国小球运动嘉年华”合作单位，为后续赛事承办奠定基础。



全国象棋校级联赛



健美操培训



寒天之翼定向越野赛



青少年武术散打锦标赛

政务服务保障

接待规模

全年圆满完成国家级接待9次、省部级接待18次，在冀在京保障任务近200次。

社区与社会服务保障

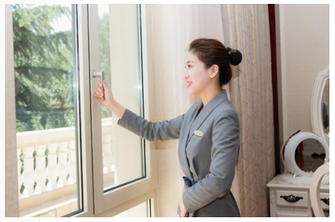












集团旗下物业板块打造三位一体服务模式

机关后勤保障 + 城市服务拓展 + 社区生活保障

在管项目157个，管理面积约840.32万平方米，长期服务省直机关及企事业单位后勤保障，形成专业化、标准化服务体系。

创新“定州城服”模式，业务延伸至公务租车、团餐供给、市政服务等领域，为城市公共服务提供国企方案。成功开拓军队业态，落地多个部队服务项目。

聚焦居民日常生活需求，提供物业管理、团餐供给、便民服务等，常态化保障社区安全与生活秩序。物业板块全年组织应急演练110余次，参与4000人次，确保社区安全稳定。

社会篇
践行国企使命 担当时代民生

三 员工关怀

依法保障员工基本权益

规范用工管理

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，劳动合同签订率**100%**，坚持公平就业、平等用工，杜绝就业歧视，规范招聘录用、岗位调整、离职解除等全流程管理，构建合法合规、稳定和谐的劳动关系。

健全薪酬体系

坚持按劳分配、绩优薪优原则，建立与岗位职责、工作业绩、实际贡献紧密挂钩的薪酬分配机制。推行差异化考核与季度激励，切实让实干者得实惠、贡献者获回报。2025年，制定印发《关于加强和改进集团各企业薪酬管理的通知》。

社保合规缴纳

严格执行国家及地方社保政策，全员足额缴纳五险一金，实现**参保率100%**、**缴费合规率100%**，为员工提供全面、稳定、可靠的社会保障。

关爱女职工权益

坚持男女同工同酬，保障女职工平等就业、平等培训、平等晋升。严格落实女职工“三期”特殊保护、健康体检、带薪休假等制度，切实维护女职工合法权益与特殊利益，充分发挥女职工在企业发展中的重要作用。集团女职工共有**2195人**，占比**45.17%**，比2024年末全国城镇非私营单位就业人员中女性占比的41.7%**超出3.47**个百分点。

女职工人数	女职工占比	超出2024年度，城镇非私营单位女性就业人员
2195	45.17%	3.47%

健康关怀

2025年，集团全年组织员工体检**2513**人次。其中，集团公司**95**人，其他子企业**2418**次。

系统促进员工职业发展

畅通职业晋升通道

理顺集团总部一、二、三级主管职业发展路径，打破晋升壁垒，明确晋升标准、程序与周期，实现“凭能力晋升、凭业绩晋级”。2025年7月，集团总部选聘二级主管17人、三级主管6人。2025年，集团系统共13人晋升专业技术职称，其中正高级6人、副高级5人、中级2人。

强化人才梯队建设

深入实施“优才计划”，动态储备基层优秀青年人才101人，实行半年一评价、动态调整机制，打造结构合理、素质优良的后备人才梯队。

举办职工技能大赛

集团结合酒店、物业具体职业场景，于2025年6月初至8月底组织了2025年度职工技能大赛，共设置前厅服务、中餐服务、安保消防、会议服务等11个赛项，覆盖22家所属企业，360余名一线职工参赛，评选“金牌工匠”11名、“技术能手”22名，以赛强技、以赛育才，相关工作获《冀时》《河北工人报》等媒体宣传报道。

创建技能大师工作室

经省直工会考核验收，世贸酒店崔龙飞牵头的美食创新工作室获评省直劳模和工匠人才创新工作室，持续推动技能传承、经验共享、能力共进。





社会篇
践行国企使命 担当时代民生

职工活动与关怀

河北旅投集团依托工会平台常态化开展多元化文体活动，持续丰富职工文体生活，凝聚团队力量。3月以“情暖三八”为主题，组织女职工插花、箔画DIY、非遗漆扇制作等活动；9月举办“健步金秋　聚力前行”职工健步走活动；同时积极动员职工参与石家庄马拉松赛事；在元旦、春节、中秋等传统节日，为员工发放节日慰问品，同时创新推出了生日慰问、退休欢送会等特色活动：为每位员工发放生日蛋糕券，传递组织关怀；为退休干部员工举办温馨的欢送会，赠送定制纪念品；集中解决员工工作生活中的实际问题。在一日捐活动中，累计共帮扶救助92人次。营造了和谐温暖的“家文化”氛围，激发了职工干事创业热情。

职工文体活动

常态化开展困难职工帮扶、节日慰问、夏送清凉、冬送温暖等活动。集团及各公司定期组织健步走、趣味运动会、插花、读书会等文体活动，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。









关爱女性职工

针对女性职工，河北旅投集团更用心用情做好关怀工作。在硬件设施方面，集团累计建成8家“爱心妈妈小屋”，不仅配备了冰箱、消毒柜、沙发等基础设备，还特别设置了阅读区和交流区，为孕期和哺乳期女职工提供了卫生、私密、温馨的专属空间。在文化建设方面，集团每年定期举办“三八”妇女节主题活动。不仅丰富了女职工的业余生活，更为她们提供了展示才华的舞台，切实增强女职工的幸福感、归属感、认同感。







社会篇
践行国企使命 担当时代民生

四 社会公益活动

集团积极回馈社会，投身公益事业，以实际行动履行国企社会责任

河北旅投集团积极践行国企社会责任，常态化组织各类志愿服务活动等。2025年，集团开展了爱老敬老志愿服务行动、湿地垃圾清理、无偿献血、儿童公益等活动。


开展志愿服务活动



开展敬老行动

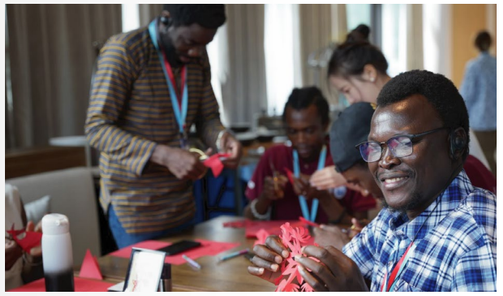

开展志愿服务活动，清理龙泉湖湿地公园垃圾杂物


赴养老院慰问老人


为贫困山区捐赠衣物


工会慰问





志愿服务活动

集团团委组织开展“寸草心”爱老敬老行动，志愿者们走进多个社区整治环境、走进寸草春晖养老院开展敬老活动。健康养老集团专业团队走进社区开展便民义诊、健康咨询等公益服务50多次。

湿地垃圾清理

集团组织志愿者赴龙泉湖湿地开展垃圾清扫活动，重点对湖岸步道、绿化带内的杂物进行集中清理。

无偿献血

物业集团联合河北省血液中心开展“热血先锋世纪同行”无偿献血活动，党团员及职工踊跃参与。

儿童公益活动

地产公司组织开展儿童公益行动，通过举办爱心跳蚤市场，组织社区儿童售卖闲置物品筹集善款，并捐赠玩具、书籍等物资，联合优质儿童培训机构将爱心物资精准送达有需要的孩子手中。





公益捐赠累计投入 **114.38** 万元

治理篇

领航完善治理 聚力深耕发展

集团坚持党的领导与公司治理深度融合，持续完善中国特色现代企业制度，健全风险合规、供应链管理体系，加快数字化转型与创新驱动，纵深推进国企改革，以高效治理筑牢发展底线、激发内生动力，为高质量发展提供坚实制度与机制保障。



（一）公司治理

（二）风险管控与合规经营

（三）供应链与合作方管理

（四）创新驱动与数字化转型

（五）深化改革

治理篇
领航完善治理 聚力深耕发展

一 公司治理

集团以建立健全中国特色现代企业制度为核心，持续完善以党委会、董事会、经理层为主体的法人治理结构，推动党的领导深度融入公司治理各环节，实现制度化、规范化、程序化运行。

治理架构

党　委	>	把方向 + 管大局 + 保落实
董事会	>	定战略 + 作决策 + 防风险
经理层	>	谋经营 + 抓落实 + 强管理

制度建设

集团高度重视治理机制建设，精准对标国资监管要求与企业发展实际，持续完善制度体系，修订印发《“三重一大”实施管理办法》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》，形成“三重一大”事项清单、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单、董事会议事清单及总经理办公会议事清单汇总表。通过对制度清单进行系统整合，有效破解权责交叉、流程模糊等问题，逐步构建起“各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡”的现代化法人治理格局，为重大决策的科学合规提供了坚实的制度保障。

子企业治理

按照国资改革统一部署，集团完成子企业监事会撤销任务，进一步理顺母子公司治理关系。编制四类子企业公司章程指引，并督导子企业完成章程修订工作，推动子企业治理水平与集团整体要求相衔接。2025年，集团各部室、二级企业全面梳理现有制度，推进制度“立改废释”，完成制度修订完善与迭代升级，对标上级要求、统筹制度衔接，以高标准制度建设推动内控管理效能持续提升。

二 风险管控与合规经营

集团坚持统筹发展和安全，建立健全风险管控与合规经营体系，将风险防控贯穿经营全过程，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

全面风险管理体系

“三道防线”架构。集团构建由业务单位（第一道）、风险职能部门（第二道）、内部审计部门（第三道）组成的风险管理“三道防线”，明确各层级风险防控责任。

第一道防线	>	业务单位
↓		
第二道防线	>	风险职能部门
↓		
第三道防线	>	内部审计部门

内部审计体系：集团形成“党委、董事会直接领导，总审计师统筹管理，内审部门具体执行”的内审管理体系，拥有内审相关制度11项，为工作规范化提供遵循。

审计全覆盖与整改：2025年，圆满完成内控监督评价三年“全覆盖”目标。深化运用“一审二帮三促进”理念，构建包括建立台账、销号管理、考核挂钩、责任追究在内的审计整改落实机制，扎实做好监督"后半篇文章"。

"大监督"格局：推动党内监督与审计、法律、财务、纪检等各类监督有机贯通、相互协调，形成横向到边、纵向到底的监督合力，提升风险识别与处置效率。

常态化风险排查：针对资金、债务、经营、社会稳定等重点风险领域，组织开展年度风险隐患排查，制定年度防范化解重大风险工作方案，分步推进、分级管控，坚决守住不发生系统性风险的底线。

治理篇
领航完善治理 聚力深耕发展

法务合规与合同管理

合规管理体系建设。集团全面加强合规管理体系建设，法务合规部严把重大决策合规关口，全年审查各部室新修订制度、系统企业章程、招投标文件等50份，提出法律合规建议近百条，审核率达100%。组织编制《工程招标采购合规管理手册》等实务指引，聚焦重点领域、关键环节开展合规审查。全年组织普法培训18次，覆盖2000余人次，推动合规理念深入人心。

合同全生命周期数字化管理。合同管理平台实现从相对方准入、合同拟定、审批、签订、履约跟踪、收付款到归档追溯的全流程线上管控。截至2025年底，平台管理合同超1.1万份。

标准化与风险防控。推行合同示范文本库，累计制定80份。通过文本比对、企业资信实时核验等功能前移风险关口。平台与财务共享系统打通，统一付款入口，严控资金支付风险。

法务审查与案件处理。妥善处理各类法务案件与信访事项，有效防范和化解法律风险。酒管集团顺利完成了山海假日酒店交接划转、与金陵酒管公司协议重签等遗留问题。

普法培训	普法覆盖人次	合同示范文本	管理合同超
18次	2000余人	80份	1.1万份

数据安全与隐私保护

集团高度重视数据安全与信息安全防护工作。网络防护层面，优化全网流量监测能力，精准识别并拦截非法入侵、未授权访问等违规行为；完善数据出口管控及内部IP监管机制，严格落实分级授权管理要求，从源头防范内部数据泄露风险。优化数据容灾备份机制，实现数据常态化安全备份。采用加密协议保障敏感数据全程安全，建立全流程访问控制与操作留痕机制。酒管集团持续推进上网认证设备部署，规范网络接入管理，防范信息安全风险。科技公司严格落实数据安全管理制度，加强内部数据分类分级管理，保障业务系统数据安全。集团定期开展网络安全检查与漏洞修复，有效防范网络安全事件。

三 供应链与合作方管理

集团将ESG理念延伸至供应链各环节，致力于构建负责任、可持续的合作方管理体系，以合规为底线、以协同为目标，推动产业链上下游资源互补、价值共创。

数字化管理体系

集团合同管理平台建立覆盖“准入—评价—查询—预警”的全流程合作方管理体系，实现合作方资信动态监控与风险前置管控。

供应链平台已在12家子企业上线应用，实现采购商品在线询比价、电子秤收货，为"阳光采购"和成本管控提供支撑。

严格准入与审核

集团建立合作方负面清单，对集团产生诉讼纠纷的合作主体，纳入负面清单实施动态管理，对清单内主体限制、暂停合作。通过审核淘汰合作方239家，持续优化合作方结构。

履约过程管控

法务合规部全年审查集团本部合同130份，提出法律建议342项；审核系统企业重大合同14份，跟踪156份重大合同履约。

正向引导与激励

集团鼓励与绿色低碳、合规经营、社会责任表现突出、具备创新能力的合作伙伴开展深度合作，为符合条件的合作方提供优先合作权、费用优惠等激励措施，推动合作生态持续优化。

治理篇
领航完善治理 聚力深耕发展

四 创新驱动与数字化转型

集团将科技创新和数字化转型作为驱动产业升级、提升管理效能的核心动力，加快培育新质生产力，以数字赋能传统产业转型升级。



顶层设计

《河北旅投集团2025-2027年数字化转型三年规划》，明确战略目标、实施路径与重点任务，为集团数字化转型提供清晰指引。



赋能酒管集团

协助酒管引入RPA数字员工，完成各酒店经营分析等10张报表实现5家主力酒店12项业务流程的自动对账，助力财务集中核算。

赋能物业集团

实现了基于物业集团分事业部、分项目的损益和现金流数据报表、预算与实际执行对比分析报表，助力管理层实时掌握项目的经营过程管理。

赋能崇礼公司

完成崇礼公司（翠云山文旅和云璟酒店）供应链系统上线。跟进崇礼数据平台优化，完成崇礼业务系统与财务共享平台的打通，推进业财一体化进度。

2025-2027

四大平台建设

财务共享中心

财务共享中心有序推进系统功能升级，顺利完成智能洞察、电子回单及凭证联打、贷款管理等重点功能建设；同时，全面深化“人人资产”管理、轻分析等功能模块的应用，有效赋能集团各企业经营决策。

合同管理平台

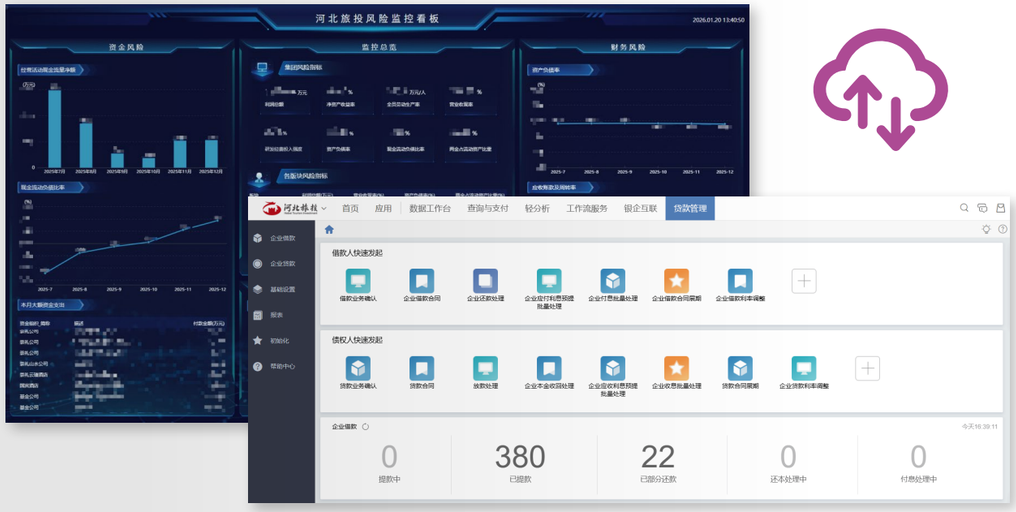
合同管理平台依托技术重构合同管理流程，从四方面完善集团风控体系：一是前移风险关口，依托合作方准入评价、标准化合同模板、文本比对及企业资信实时核验，实现风险主动预防；二是推动合同全流程线上化、数字化管控，流程全程留痕可追溯，杜绝线下审批各类隐患；三是打通财务系统，统一付款入口、严控资金支付与履约节点，将履约监管由事后管控转为全过程前置管理；四是统一数据标准，整合碎片化合同信息，形成体系化数据资源，为智能风控模型建设提供支撑。

供应链平台

持续巩固和拓展系统使用范围和效果，2025年，实现7家单位供应链系统上线目标，累计12家单位实现供应链管理系统应用。梳理数据管理规则，清洗商品和供应商数据7万余条，进一步规范商品管理和供应商准入及退出机制。采购商品依托数据分析，将不断提高各单位集采率，为降低整体采购成本提供有力支持。通过系统灵活设定商品价格生效周期，实现采购商品在线询比价。推广使用智能电子秤，实现收货信息系统平台自动呈现，收货过程实时记录，信息传递减少人工干预，在提高工作效率的基础上，有效提升商品溯源能力，为“阳光采购”提供有力支撑。

营销平台

搭建一体化数字化营销中台，上线“冀旅悦途”自营小程序并打造“冀悦荟”会员品牌，整合集团业务资源、细化会员管理；依托自营直销渠道实现去中介化，有效压缩获客与人力成本、扩大利润空间、增强市场主动权；同时依托用户数据开展精准营销与数据化决策，优化预订、支付、客服等核心功能，实现客房资源实时推送、订单极速直达前台，大幅缩短流转时效、精简中间环节，全面提升运营管理效率与用户体验。



治理篇
领航完善治理 聚力深耕发展

五 深化改革

集团深入贯彻国企改革深化提升行动部署，以深化改革激发内生动力，推动企业高质量发展。

国企改革深化提升行动

制度修订与主责主业聚焦。集团完善主责主业动态管理制度，2024年11月经省国资委主任办公会审议通过，确定“文化旅游”和“房地产业”为核心主业，“健康养老”为培育主业。推动国有资本、资源向主业企业、优势企业集中，对战略性新兴产业实施更加灵活的管理模式，坚决遏制盲目多元化、"铺摊子"倾向。

精准压缩管理层级，集团管理层级始终控制在3级以内。减少法人户数，2025年注销"僵尸企业"、亏损企业3家，持续优化产业布局。

亏损企业治理

集团严格落实省国资委亏损企业专项治理工作要求，建立并执行月度、季度督导机制，定期跟进系统内企业减亏控亏进展。截至2025年12月末，集团纳入亏损企业专项治理范围的25家企业中，4家完成注销，9家实现扭亏，累计减亏金额1.88亿元，圆满完成省国资委下达的亏损企业"逐年减少20%"专项治理任务。

注销企业	扭亏企业	累计减亏
4家	9家	1.88亿元



经理层任期制与契约化管理

集团全面推行经理层任期制和契约化管理，在实现经理层成员全覆盖的基础上，向各级管理人员延伸落实。集团系统各级经理层成员及中层管理人员已100%实现任期制和契约化管理全覆盖。

2025年初，集团完成对旗下企业2024年度绩效全面考核。考核结果显示，企业负责人之间绩效差异显著，最高与最低绩效相差2.05倍。三家企业负责人实现显著绩效增长，最大增幅达48.10%；五家企业负责人绩效下滑，最大降幅为46.58%。集团结合不同子企业战略定位、市场化程度等因素，科学制定并下达2025年度经营效益考核指标，新增季度考核指标，更加突出"有利润的收入、有现金流的利润"和成本费用控制情况，实现"一企一策"精准考核。

战略合作

河北旅投集团与中国移动河北公司、中国工商银行河北省分行、中国石油河北销售分公司、河北机场集团、河北地质大学、中国铁塔河北省分公司、首创证券股份有限公司等多家知名企业签署了《战略合作协议》，遵循“产融结合、优势互补、互惠互利、共同发展”的原则，以建立友好的、长期的、战略性的业务合作关系和促进多方业务的共同发展为目标，全面开展深入合作。





业务板块
各板块介绍

集团文旅、康养、酒店、地产、物业、科技六大板块立足产业特色，将 ESG 理念深度融入运营全流程，在生态保护、民生服务、绿色低碳、安全治理、数字创新等方面亮点纷呈，以专业化实践推动产业发展与社会责任协同共进，构建起多元支撑、全域覆盖的 ESG 实践体系。



（一）文旅板块
（二）康养板块
（三）地产板块
（四）酒店板块
（五）物业板块

业务板块
各业务板块介绍

一 文旅板块

文旅板块是集团践行"绿水青山就是金山银山"理念的主阵地。先后在张承地区投资近90亿元，从开发到运营，始终将生态保护与产业发展深度融合，以赛事经济带动区域发展，以文化IP提升品牌价值，探索出一条"生态优先、四季运营、赛事引流、文化赋能"的可持续发展路径。

翠云山旅游度假区

坐落于2022年北京冬奥会崇礼赛区内，规划占地约78平方公里，是服务保障北京冬奥会筹办、推动冰雪旅游产业发展的综合度假文旅项目，积极抢抓后奥运经济，大力发展冰雪旅游和赛事经济，共举办赛事400余场，接待游客260万人次。银河滑雪场共建有2条世界先进的高速缆车和初、中、高级等12条专业雪道，既有1860米的超长初级雪道，还有雪道坡度达到25度的高级雪道，具备完善的滑雪配套服务体系，可全方位满足不同级别滑雪爱好者的需求。打造山地乐园、汽摩乐园、水上乐园及亲子乐园，推动度假区实现全季运营。





翠云山森林风景区风光秀丽，拥有20余座山峰以及高山草甸、白桦林、落叶松、山顶花海等自然景观，森林覆盖率达到85%,被誉为“京西第一雾山”,是夏季休闲度假避暑的绝佳目的地，国家4A级旅游景区。








业务板块
各业务板块介绍

丰宁云慢疏林大草原旅游度假区

位于承德丰宁满族自治县，是第三届省旅发大会重点观摩项目，“国家一号风景大道”上的重要节点景观，拥有草原、河流、湿地、疏林、沙漠、丘陵等多样地貌资源，其中的温带疏林草原生态系统，可媲美非洲马赛马拉大草原。







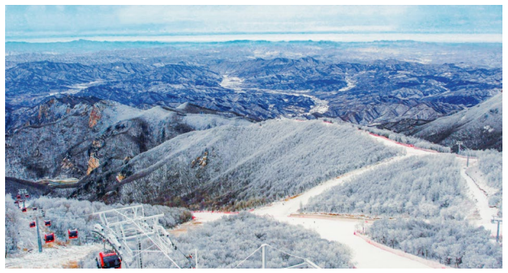




金山岭国际滑雪旅游度假区

位于承德滦平县北纬41度的黄金滑雪度假带，总占地面积约25平方公里，规划建有7条索道以及31条雪道，优质多样的雪道条件、1750米的海拔高度、650米最大极致落差、4.5公里超长单条雪道以及体感几近无风的滑雪体验是其先天优势，具备承揽国际赛事的优越条件，是京津周围国家级滑雪旅游度假地。





西柏坡红色胜典景区

位于平山县西柏坡镇，毗邻西柏坡纪念馆，占地860余亩。以“走向胜利”为主题，1:1复刻中共一大会址、遵义会议会址等历史场景，堪称党史鲜活教材。景区构建成熟红色教育体系，提供中小学研学及党团建课程，全流程标准化服务保障教学质量。





藁城现代农业观光园

位于石家庄市藁城区岗上镇观光园路1号，占地1500亩，建有2万平米四季植物观光园、1万平米生态餐厅、86座采摘大棚、138亩梨园及200钓位垂钓基地，集观光、采摘、研学、餐饮于一体，四季宜游。





业务板块
各业务板块介绍

二 康养板块

康养板块是集团服务国家银发经济战略的核心载体，聚焦高龄、失能、认知症老人的刚性照护需求，以国企担当破解养老服务民生痛点，探索出“标杆运营+医养结合+资产盘活”的系统化路径。目前集团现有的两大项目均为省级财政支持环京养老服务高质量发展示范项目。依托接收的省直培疗机构等资产，布局机构养老、生命健康、康养教育、康养旅居、暑期保障等多个板块，未来将继续优化产业布局，深化区域协同合作，全力助力河北省康养产业高质量发展。

河北旅投·寸草春晖（西里）养老院

位于石家庄市桥西区槐安西路238号，建筑面积约6000m²，共设88个房间，122张床位。高标准完善了区域养老中心布置，聚焦高龄、失能、半失能、失智老年人照护需求，由市三院提供专业医疗支撑，凭借良好的形象、优质的服务获得市场高度认可，当前已实现满负荷运营。





河北旅投·寸草春晖（太行）养老院

位于石家庄市高新区秦岭大街111号，建筑面积约10000m²，共设156个房间，252张床位，2025年6月份实现开业，获批"省直康养基地"，依托省八院提供医疗保障，引入医院分院整建制进驻，获评河北省首批新增6家长护险定点养老机构之一，切实推动医养深度结合。





三 地产板块

地产板块在行业深度调整期坚守“保交付、稳经营”底线，总开发面积超过380万平方米，覆盖城市地产、旅居地产、产业园区等多种业态，以绿色技术赋能项目品质，以社区运营提升人居价值，走出一条“逆势稳增、绿色赋能、社区共建”的责任地产之路。

西山燕庐项目

位于河北省石家庄市南二环西延线山前大道西行3公里路南，交通路网发达，是石家庄西山片区目前在建最大体量的综合型康养生活小镇。

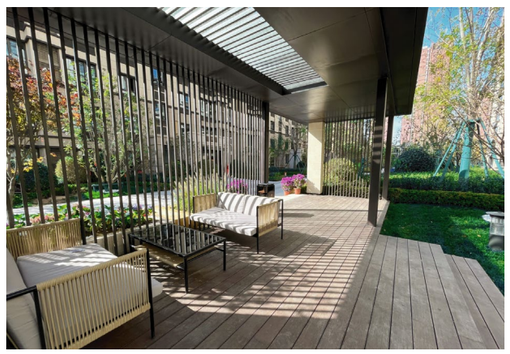




唐山熙湖九里项目

位于河北省唐山市凤凰新城核心地段，拥有市政、商业、教育、交通、医疗、生态各方面的优质资源，集高层、洋房、商业、写字楼、公寓等多元业态于一体，是区域内少有的大体量高端住区。





业务板块
各业务板块介绍

普洱福莲山居项目

位于云南普洱思茅区，总建筑面积12万m²。拥有度假酒店、茶山栈道、业主食堂、医务室等康养设施，周边配有100多亩的自然林地和60多亩的生态茶地，是原生态自然景观康养社区。




燕郊现代服务产业园

位于三河市燕郊高新区，紧邻北京城市副中心通州区，地理位置优越，建有高档写字楼、花园独栋办公楼、创客空间等产品，形成了较强的产业聚集效应。




崇礼奥雪小镇

位于崇礼翠云山旅游度假区核心区域内，主要包括星澜谷和星辰谷两大主力产品，主力户型包括平层和下跃等产品，为不同的消费人群提供多元化、个性化的选择与体验。




四 酒店板块

酒店板块汇聚全省最大国有酒店资源，构建以“云璨”城市高端、“云瑞”轻奢时尚、“云璟”品质度假、“瑞爵”中高端生活方式、“瑞菲”精选有限服务为支撑的差异化品牌体系，以精益运营为根基、绿色服务为标准、政务保障为担当，在经营效益与社会责任之间实现良性平衡。

云璨世纪大饭店



位于石家庄繁华商业街中华大街和中山路交口，坐拥省会行政、商业、金融、会展商圈，是集商住、会议、餐饮、娱乐、购物于一体的河北省首家五星级综合性商务饭店。

云璨金陵世贸广场酒店



位于石家庄商业文化中心广安大街与中山路交口，紧邻河北省博物院，是一家集豪华客房、高档餐厅于一体的五星级国际化商务酒店。

翠屏山迎宾馆



位于鹿泉经济技术开发区，占地面积751亩，近年来重点开发打造特色项目“紫薇庄园”,集室外草坪婚礼，婚礼房、庄园房、星空房等主题房于一体，成为新晋网红打卡地，以其独特魅力受到年轻人追捧。

云璨金陵莲花酒店



毗邻北京西客站，是一家集接待、商住、餐饮、会议于一体的综合性商旅酒店。

业务板块
各业务板块介绍

云瑞国宾酒店



位于石家庄中央商务区中山路与平安大街交口，地理位置及商圈环境优越，是一家享有盛誉的四星级城市中心商务会议酒店。

河北云璟东山宾馆



位于著名旅游胜地秦皇岛北戴河海滨，占地面积615亩，林木覆盖率在70%以上，是集办公、培训、休养、会议、商务、旅游于一体的园林式宾馆。

云璟璟禧悦·幸福好味道

始于1998年，扎根石家庄，依托世纪、世贸等老牌星级酒店严苛品控与匠心工艺，28年深耕，主营熟食、中点、西点，坚守“五星标准、优质原材、草本添香，鲜制现售”。





鲜时荟生活超市

坐落于世纪大饭店中华大街一楼底商，集生鲜食材、现制现售、健康减脂、休闲零食等产品于一体，全面沿用饭店成熟的食品安全管控体系和服务规范体系，由星级大厨匠心现场制作各类熟食、面点和特色餐品，严选各类优质食材和商品，实现了高端服务品质与市井烟火气的有机融合。





五 物业板块

物业板块立足城市服务与社区保障，从传统物业管理向“城市服务运营商”转型。目前，在管项目数量157个，总管理面积840.32万平方米。旗下子公司涉及公务用车出租、团餐服务、会议会展、增值服务、园林绿化、城市综合管理、旅游规划等业务。

主业

以物业服务为主，涵盖住宅、写字楼、机关办公楼、学校、产业园区、大型公建等多种业态，为客户提供前期介入、客户服务、环境保洁、绿化养护、秩序维护、工程运行养护、餐饮服务、专项服务等。





其他服务

根植物业服务主业的同时，涉足旅游规划、客房管理、团餐业务、会务推介、智慧交通、室内装修、绿化工程、景区管理、城市综合服务管理等多个专业领域，发挥多元化的资源优势，为客户提供综合性服务。机场冀旅食光贵宾餐厅，提供门店自助餐饮畅吃，贵宾休息室休憩，机票值机服务，易安检通道通行等服务。











未来展望

集团将以 ESG 理念深度赋能“再造旅投”战略，持续完善治理、深化环境治理、强化社会价值，扎实推进 ESG 报告发布、议题评估、绿色推广、供应链管理与数据能力建设，加快构建系统化、常态化、数字化的可持续发展体系。

意见反馈

FEEDBACK

亲爱的读者:

您好!

感谢您抽出宝贵的时间阅读本报告。为进一步提高河北旅投集团社会责任管理和实践水平，我们恳请您能给予一些反馈。我们承诺，您的反馈信息将得到妥善保护，不会泄露给任何第三方，期待您的宝贵建议!

(1)您对本报告的主体评价如何:

□很好　□好　□一般　□差　□很差

(2)您认为本报告是否能反映集团公司对经济、社会和环境的重大影响:

□是　□否

(3)您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何:

□很好　□好　□一般　□差　□很差

(4)您认为本报告的结构安排如何:

□很好　□好　□一般　□差　□很差

(5)您认为本报告版式安排，表现形式设计是否易读:

□很好　□好　□一般　□差　□很差

(1)您认为本报告哪些方面最让您满意:

(2)您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息?

(3)您对河北旅投集团社会责任工作有哪些意见和建议?

(4)如果方便，请告诉我们您的信息:

姓名:　职业:　机构:　联系地址:

邮编:　传真:　电话:　E-mail:

OPINION &

FEEDBACK

这么近那么美
周末到河北

Where the Great Wall
Shakes Hands with the Sea

惠享生活 乐游河北

地址:中国河北石家庄裕华西路9号裕园广场A座
电话:0311-8527 8881 传真:0311-8527 8373
网址:www.hblvt.com 邮编:050051